

**ตารางการนำเสนอผลงาน**  
**โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6**  
**ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส เชียงใหม่**

**ห้องเชียงใหม่ 2 (ด้านการตลาด)**

**เวลา 10.30 น. - 12.00 น.**

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ชื่อผู้วิจัย	เวลานำเสนอ
1	อิทธิพลของการจัดการข้อร้องเรียนที่มีผลต่อความภักดีของผู้บริโภคในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นางสาวเสาวรภย์ สุวรรณกิจ	10.30 - 10.45
2	การศึกษาปัจจัยภาพลักษณ์ประเทศ การรับรู้คุณภาพและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยาน	นายเมษา ดวงอุประ	10.45 - 11.00
3	การยอมรับความภักดีเพื่อใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานนานาชาติสุราษฎร์ธานี	นางสาวสุจิตรา ดีเหลือ	11.00 - 11.15
4	อิทธิพลของการรับรู้คุณค่าและการตระหนักรู้ตราสินค้าที่ส่งผลต่อการซื้อซ้ำของผลิตภัณฑ์ซีเรียลผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร	นายพีรวิชญ์ ธีระกาญจน์	11.15 - 11.30
5	อิทธิพลของคุณค่าที่ผู้บริโภครับรู้และความเชื่อมั่นในตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าน้ำมันหล่อลื่น ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร	นายอัครกฤษณ์ จงไพบูลย์พัฒนา	11.30 - 11.45
6	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อกล่องบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมขนาดย่อม ผ่านสื่อเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานคร	นางสาวปรดี คุ่มศิริ	11.45 - 12.00
<b>พักรับประทานอาหารกลางวัน 12.00 - 13.00 น.</b>			

**เวลา 13.00 น. - 16.45 น.**

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ชื่อผู้วิจัย	เวลานำเสนอ
----------	------------	--------------	------------

7	คุณภาพบริการและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการรถเครนของบริษัท อี เอช แอลเครน	นายจตุพร เพียรสุภาพ	13.00 - 13.15
8	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าเครื่องพิมพ์คอมพิวเตอร์ของหน่วยงานราชการจังหวัดอุตรดิตถ์	นายนิคม คำมาเร็ว	13.15 - 13.30
9	พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อซ้ำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 ของประชาชนในจังหวัดอุตรดิตถ์	นายวรการ แสงวิวัฒน์ เจริญ	13.30 - 13.45
10	การตลาดดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีผ่านโมบายแอปพลิเคชันของผู้บริโภค	นางภัทริกา ลากชัยเจริญ กิจ	13.45 - 14.00
11	การสร้างความแตกต่างที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ของผู้บริโภคในจังหวัดอุตรดิตถ์	นางสาวสิริกร เตียเอี่ยมดี	14.00 - 14.15
12	ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรของเกษตรกรในจังหวัดอุตรดิตถ์	นายพัชรพล ส่งศิริ	14.15 - 14.30
13	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค กรณีศึกษา ตรายสินค้าทำยคร้วโรงสี	นางปิยนุช เตียเอี่ยมดี	14.30 - 14.45
14	ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้แทนจำหน่ายเส้นก๋วยเตี๋ยวในจังหวัดอุตรดิตถ์	นายสมทบ ชันสุพัฒน์	14.45 - 15.00
15	การรับรู้คุณภาพบริการ ความพึงพอใจ และการตัดสินใจซื้อ วัสดุก่อสร้างในร้านค้าปลีกสมัยใหม่กับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์	นายกิตติธัช เพียรสุภาพ	15.00 - 15.15
16	การตัดสินใจเลือกซื้อผลไม้แปรรูปของนักท่องเที่ยวจีนในจังหวัดเชียงใหม่	ลิเจีย ยู	15.15 - 15.30

17	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกระถางชีวภาพในจังหวัดแพร่	นางสาวสุนิตา นิมนวล	15.30 - 15.45
18	การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ระหว่างช่องทาง Social Commerce และ E - Marketplace	นายพิงคุณ สุขลิ้ม	15.45 - 16.00
19	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการผลิตข้าวอินทรีย์ของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่	นางสาวเดือนแรม บ่อเงิน	16.00 - 16.15
20	การกำกับดูแลกิจการและการป้องกันการทุจริต	นายภูริทัต อินยา	16.15 - 16.30
21	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ระบบยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้มีเงินได้ในเขตอำเภอสี จังหวัดลำพูน	นางสาวฟ้ารพิณท์ ฟ้าวิชฐกุล	16.30 - 16.45
22	การเปรียบเทียบการใช้ภาษากะเหรี่ยงและภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความมั่นใจในตนเองของผู้นำการท่องเที่ยวชุมชนในบ้านป่าจ้าว อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่	นางสาวเกดศิริ ชมภูภาวิน	16.45 - 17.00
<b>รับประทานอาหารว่างระหว่างการนำเสนอ</b>			